

Facilitador responsable – Equipo	Antonio Leguizamo, Sergio Forero.			
Estrategia	Asesoría Asociatividad			
Tipo y objetivo de reunión	Reunión Virtual. Realizar estrategia de acompañamiento a la formalización SOMOS sesiones 1y2 de 24 personas 11 mujeres y 13 hombres productores de leche del municipio de Tausa – Cundinamarca.			
Lugar	Sesión Virtual Por TEAMS			

Sesión(es)	1y2 Estrategia SOMOS
-------------------	----------------------

Fecha:	05	FEBRERO	2026
Participantes Entidad:	24 participantes, 11 mujeres productoras de leche y 13 hombres productores de leche del municipio de Tausa. Cundinamarca / Profesionales de la territorial UTT13 de la Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad.		

Agenda

1. Saludo de Bienvenida a los participantes
2. Realizar el registró mediante el formato F-DER-002, y la Caracterización de los participantes.
3. Desarrollo de la sesión 1 y 2 de la estrategia SOMOS
4. Espacio de diálogo con los participantes
5. Aplicación de evaluación de la actividad

Antecedentes o atención previa

La Alcaldía Municipal de Tausa, mediante respuesta al radicado ADR No. 20266100002861 del 15 de enero de 2026, solicitó a la Agencia de Desarrollo Rural el acompañamiento para la formalización de una cooperativa de productores de leche, con el propósito de fortalecer las estrategias de comercialización y facilitar la contratación de servicios con otras organizaciones.

En este sentido, el pasado 29 de enero se llevó a cabo una reunión preliminar con el objetivo de iniciar el proceso y definir la ruta de trabajo. Como resultado, se programaron cuatro sesiones de la estrategia “Somos” para avanzar en la formalización de la organización durante el mes de febrero.

Población atendida y contexto sociocultural

La población objeto de atención fueron 24 personas, 11 mujeres campesinas, 24 hombres profesionales de la territorial Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad. Tausa es un municipio de la provincia de Ubaté, en Cundinamarca, con una población aproximada de 7.000 habitantes. Su economía se basa en actividades agrícolas como el cultivo de papa, arveja y cebolla; la producción artesanal de ruanas y prendas de lana; la apicultura; y, en menor medida, la ganadería. Aunque tuvo una fuerte tradición minera, esta ha disminuido, abriéndose paso a nuevas formas de desarrollo local.

Socioculturalmente, Tausa conserva una rica tradición campesina y artesanal, con fuerte sentido de comunidad y manifestaciones culturales ligadas a la religiosidad, las ferias locales y el trabajo colectivo. El municipio cuenta con un gran potencial turístico, gracias a sus paisajes de páramo, su historia minera colonial, la iglesia de San Miguel Arcángel, el tejido artesanal, y la producción de miel.

Uno de sus mayores atractivos es el **Embalse del Neusa**, un importante recurso natural compartido con municipios vecinos, que ofrece actividades como pesca, senderismo, camping y ecoturismo. Su riqueza paisajística y ambiental lo convierte en un eje fundamental para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

La producción de leche en Tausa es clave para la economía rural, ya que mejora los ingresos de las familias campesinas y fortalece el clúster lechero del Valle de Ubaté. Además, proyectos de innovación han beneficiado a pequeños productores, generado empleo y abierto oportunidades de mercado.

Cundinamarca es el segundo productor lechero de Colombia y esta actividad dinamiza la economía rural, garantiza alimentos y preserva las tradiciones campesinas, lo que resalta aún más la importancia de los productores locales

Desarrollo: diagnóstico participativo

A partir de las 04:00 pm en atención a los compromisos adquiridos por vice presidencia de proyectos la Agencia de Desarrollo Rural Se da inicio de manera virtual al desarrollo de la agenda propuesta para las sesión 1y2 de la estrategia SOMOS.

1. Se realizó el saludo de Bienvenida a los participantes Por parte del equipo de trabajo de la Dirección de Participación y Asociatividad.

2. Se realizó el registro de los participantes mediante el formato F-DER-002 y la Caracterización de los participantes mediante el link dispuesto por la ADR en el formato F-PAA-028.

3. En un primer momento se realizó la presentación de las y los participantes, así como del equipo de trabajo de la Dirección de Participación y Asociatividad. Posteriormente, se dio inicio al desarrollo de las sesiones 1 y 2 de la estrategia SOMOS, en las que se resaltó la importancia de la asociatividad rural productiva como una herramienta clave para el desarrollo económico y social del territorio. Durante la jornada se abordaron los principios y valores corporativos, las habilidades blandas y la relevancia de ejercer liderazgos que fortalezcan los procesos organizativos.

Asimismo, se destacó la importancia de integrar a los jóvenes rurales en los procesos productivos, de valor agregado y comercialización, promoviendo el trabajo en equipo y la confianza entre los asociados. De igual manera, se socializaron las instancias de participación del orden local, departamental y nacional, como los Consejos Municipales de Desarrollo Rural (CMDR), los Consejos Municipales de Mujeres Rurales (CMRA) y el Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario (CONSEA), enfatizando en la participación activa e incidente de los productores dentro de estos espacios.

Se trató también la participación interna y externa de la organización, resaltando el compromiso de los productores en asambleas generales —ordinarias y extraordinarias—, reuniones de junta directiva, capacitaciones, convites y demás actividades colectivas relacionadas con el objeto social. En este contexto, se subrayó la importancia de la comunicación asertiva para fortalecer la dinámica organizacional. Igualmente, se abordó el reconocimiento del enfoque diferencial, promoviendo la construcción colectiva en medio de las diferencias, la integración generacional y la inclusión de diversos grupos poblacionales, entre ellos comunidades LGBTIQ+ y personas con capacidades diversas, con el fin de reducir brechas en el sector rural. Se resaltó la necesidad de que mujeres y jóvenes campesinos participen activamente en cargos directivos y comités dentro de la organización que se proyecta formalizar.

Finalmente, se trabajó en la planeación estratégica mediante la identificación y definición del objetivo común del grupo de productores de leche, orientado a la creación de una cooperativa que permita fortalecer la comercialización del producto, mejorar el poder de negociación y generar mayores oportunidades de crecimiento económico para los asociados. Este objetivo debe ser claro, responder a las necesidades de los productores en el territorio y promover una interdependencia positiva entre sus integrantes, generando un alto nivel de compromiso. De esta manera, el objetivo común se consolida como el motor principal que orienta el funcionamiento y la estructura de la organización en proceso de formalización.

.Esta sesión se apoyó con la plataforma TEAMS de la agencia de desarrollo rural.

Al finalizar las sesiones se socializó la gratuidad de los servicios de la Agencia de Desarrollo Rural de la ADR para denuncias escribir al WhatsApp 3168341665 y a

los correos dispuestos por la Agencia denuncias@adr.gov.co, para solicitudes correspondencia@adr.gov.co - direccionasociatividad@adr.gov.co.

4. Se dio un espacio de diálogo con los participantes garantizando su participación activa y promoviendo el fortalecimiento de la asociatividad rural, los participantes agradecieron a la ADR, por el apoyo, se les envió el modelo de estatutos de la cooperativa y se programó reunión para el día miércoles 5 de febrero para avanzar con la parte legal de la asociación.
5. . Al Finalizar la Implementación de las sesiones se aplicó la evaluación de la actividad a los participantes mediante el formato F-PAA-029

Conclusiones

1. La asociatividad rural se consolida como una estrategia fundamental para fortalecer el desarrollo económico y social de los productores de leche, permitiéndoles mejorar su organización y competitividad en el mercado.
2. La creación de una cooperativa representa una oportunidad clave para optimizar la comercialización de la leche, aumentar el poder de negociación y generar mayores beneficios económicos para los asociados.
3. La participación activa de los productores en los diferentes espacios organizativos e instancias de participación fortalece la gobernanza, la toma de decisiones y la sostenibilidad de la organización.
4. La inclusión de jóvenes, mujeres y diversos grupos poblacionales contribuye a reducir brechas en el sector rural, promover el relevo generacional y consolidar procesos asociativos más equitativos y representativos.

	Descripción de la actividad	Responsables	Fecha
1	Se programo reunión para revisar los estatutos de cooperativa y resolver preguntas, el próximo miércoles 5 de 12 de febrero se realizará asamblea de constitución	Antonio Leguizamo Daniela Cespedes.	5 de febrero
2			

Sesión(es)

Detalle las sesiones que se implementan en la jornada de trabajo

Fecha:	Día	Mes	Año
Participantes Entidad:	Participantes, entidad u organización a la que representan, rol. / Para el caso de la implementación de estrategias con gran cantidad de asistentes escribir el número de participantes y una enunciación de forma general (ej.: productores y productoras del municipio – nombre de		

	INFORME DE IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS DPA	
	organizaciones asistentes), <u>adjuntar como anexo el listado de asistencia completo.</u>	
Agenda		
Describa la agenda desarrollada durante la jornada de trabajo. Si aplica varias sesiones especifique la agenda de cada una.		
Desarrollo		
Consigne con el mayor detalle posible el desarrollo de la jornada de trabajo: contenidos brindados, técnicas y metodologías aplicadas, preguntas realizadas por los asistentes, discusiones relevantes, información construida de forma participativa, etc.		
CONCLUSIONES		
ANEXOS ADJUNTOS AL DOCUMENTO		
Anexe documentos de soporte o complementarios como cronogramas, listas de asistencia, etc. Si hay información relevante adicional que no puede ser anexada como documentos de consulta u otros, por favor haga expresa su ubicación (ej.: ruta en el Share Point, páginas web).		

Si se implementan más jornadas de trabajo replique el cuadro las veces que sean necesarias.

Anexo 1.

Nombre de la organización y sigla	NIT	Tipo de persona jurídica (especifique el nivel organizacional)	Objeto social	Línea(s) productiva(s)	Representante legal	Datos de contacto	Concepto social ¿Cómo se encuentra la organización en términos de participación interna (frecuencia de asambleas, comités internos, distribución de tareas, toma democrática de decisiones, conocimiento de los	Concepto jurídico ¿Cómo se encuentra la organización en términos de organización en su documentación (libro de asociados y documentación actualizada)? ¿Los estatutos	Concepto financiero y contable ¿Cómo se encuentra la organización en términos de capacidad gerencial, administrativa y de gestión (plan de acción, mecanismos de evaluación, plan de negocios, recursos humanos contratados), se encuentra la organización en términos	Observaciones
-----------------------------------	-----	--	---------------	------------------------	---------------------	-------------------	---	---	--	---------------

							estatuto s) y externa (CMDR, CONSE A, CMRA), comunic ación, trabajo en equipo y transfor mación de conflicto s?	permi ten vincul arse a organ izacio nes de nivel super ior? ¿es neces ario realiz ar modif icacio nes en los estat utos?	contables (libros contables, periodicida d de los estados financieros cuenta bancaria, fondos autogestio nados)?	
ASOCIACION DE APICULTORES EL MARAVILLOSO MUNDO DE LAS ABEJAS DE GUACHETA “ASOAPIGU”	901190670-7	ASOCIACION (NIVEL 1)	Propender por la asociación de los apicultores Guachetunos y vecinos del departamento de Cundinamarca y Boyacá, buscando su desarrollo integral y la calidad de vida de sus asociados, desarrollar la actividad apícola buscando el incremento del número de colmenas y su productividad, tecnificación, cumplimiento de las normas de calidad atendiendo la normatividad nacional e internacional, realizar actividades de comercialización y exportación.	APICOLA	EDGAR DUARTE CASAS	3105329099	CMDR		Tienen Cuenta Bancaria	Deben actualizar RUT Y CAMARA DE COMERCIO

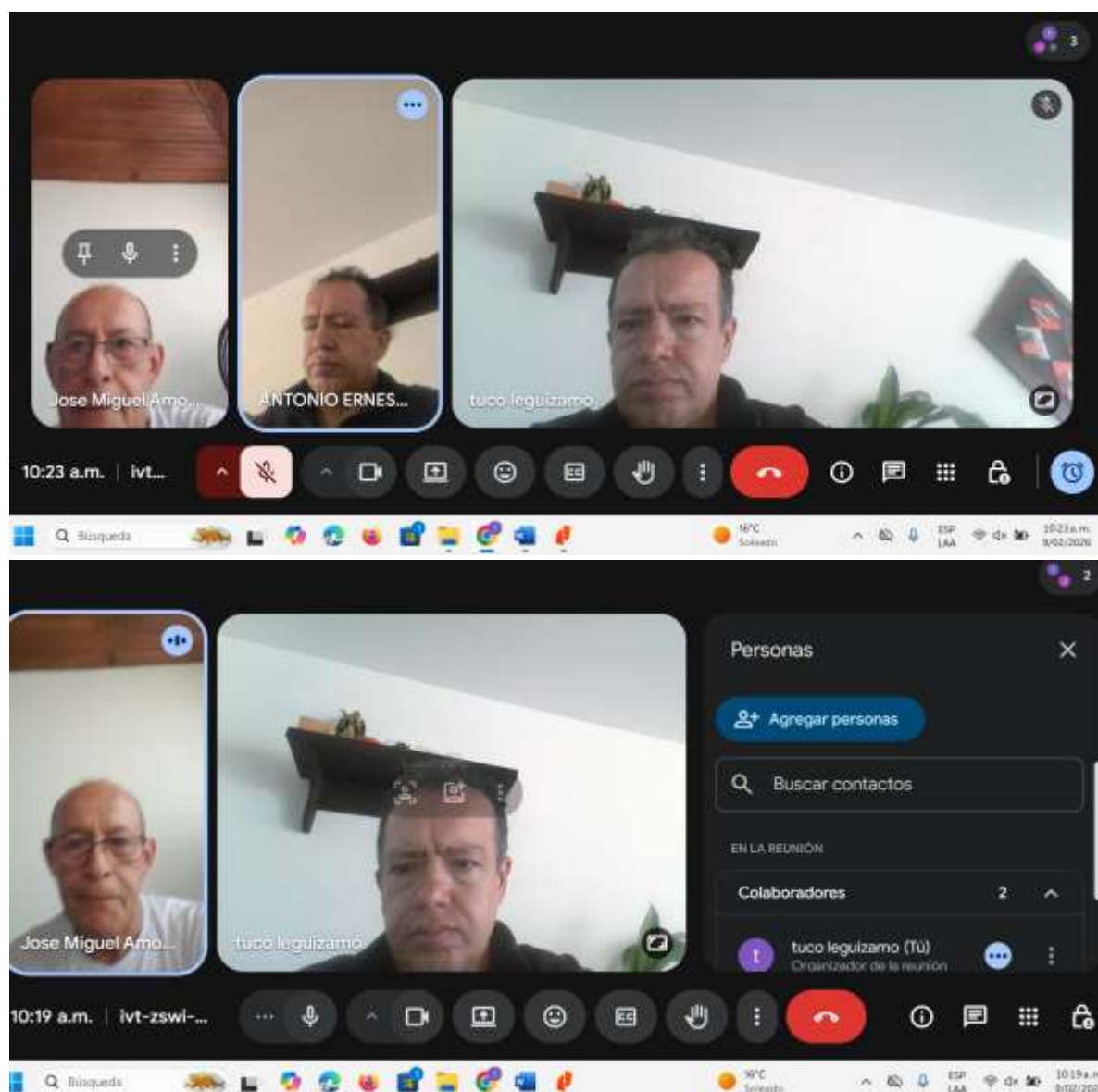
Tema: Reunión víctimas del conflicto de Villavicencio

Facilitador: Antonio Leguizamo

Fecha: 09 de febrero del 2026

Hora: 10:00 am 11:00 Pm

Según PQR radicado ADR No 20266100006731 de fecha 21 de enero 2026, donde se brindó asesoría telefónica para la radicación en la cámara de comercio y se hizo seguimiento para el ajuste de estatutos, igualmente se apoyo con el seguimiento para la radicación de la documentación en la cámara de comercio para avanzar con la gestión de la información que solicita la agencia nacional de tierras a las víctimas del conflicto en Villavicencio.



Facilitador responsable – Equipo	Antonio Leguizamo, Ludy Andrea Malaver Pardo, Mabel Yisela Rojas, Leonardo Alberto Carrillo, Edilson Camargo, Steven Rodríguez, Filiberto Rincón, Luis Alejandro Duran, Harvy Oriol Ramírez Rivas y Marcela Medina López			
Estrategia	MESA TÉCNICA			
Tipo y objetivo de reunión	Reunión Presencial Se realizó estrategia de acompañamiento mesa técnica, con los caficultores del Municipio de San Mateo Boyacá.			
Lugar	Auditorio Casa de la Cultura San Mateo Boyacá			

Sesión(es)	MESA TÉCNICA
------------	--------------

Fecha:	11	FEBRERO	2026
Participantes Entidad:	Participaron 50 personas entre las cuales estaban: 18 mujeres y 32 Hombres, de los cuales varios son jóvenes emprendedores, la mayoría son campesinos pequeños productores, también se contó con la participación del Señor alcalde del Municipio de San Mateo el Dr. Gerardo Diaz, equipo de profesionales de la territorial Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad.		

Agenda

1. Inicio de la jornada: 9 am.
2. Saludo de Bienvenida a los participantes
3. Caracterización de los participantes
4. Intervención del Señor alcalde del Municipio de San Mateo Boyacá
5. Desarrollo de la sesión MESA TECNICA.
6. CAPACITACIÓN A CAFICULTORES por el experto y CAPACITACIÓN A CAPRINOCULTORES.

Antecedentes o atención previa

El pasado 30 de enero de 2026 se realizó una reunión virtual para realizar el diagnostico de los Caprino cultores del Municipio de San Mateo, de esta manera ya se tenía un conocimiento previo de la situación de las organizaciones del municipio, lo que ayudo a que la mesa técnica fluyera de la mejor manera.

La mesa Técnica fue solicitada por los caficultores y los Caprino cultores con el fin de establecer cuantas asociaciones se encuentran activas y con su personería jurídica para luego establecer las estrategias de comercialización y poder contratar los servicios con otras organizaciones o realizar una asociación a nivel regional.

Población atendida y contexto sociocultural

La población objeto de atención fueron 50 personas: 18 mujeres campesinas, 32 hombres, de las cuales 5 son jóvenes campesinos, la mayoría de ellos pequeños productores, profesionales de la territorial Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad.

El Municipio de San Mateo Boyacá está ubicado en la ladera occidental de la Cordillera Oriental en el extremo nororiental del Departamento de Boyacá, Colombia, y hace parte de la Provincia del Norte. Limita con municipios como Guacamayas, Panqueba, El Cocuy, Boavita y La Uvita, y con el departamento de Santander al norte. Se encuentra a unos 2.240 – 2.500 m sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio cercana a los 18 °C.

El municipio tiene una extensión de aproximadamente de 132 km² de territorio, según DANE y estudios demográficos, San Mateo es un municipio pequeño, con una población total que oscila entre ~3.100 y 3.500 habitantes, aunque algunas estimaciones informales señalan cifras más altas.

Gran parte de la población reside en zonas rurales, con densidad poblacional dispersa. Se economía y agricultura se basa en la diversidad de microclimas y suelos debido a la variación altitudinal.

Entre los cultivos principales se destacan: cultivos de café, maíz, trigo, papa, tabaco, caña de azúcar, Chirimoya (producto bandera del municipio), otros como frijol, café y algunos cultivos menores según la zona.

La ganadería también forma parte de la economía local, principalmente bovinos para carne y leche, aunque no es tan intensiva como en otros municipios más grandes de Boyacá.

La apicultura (producción de miel) se ha potenciado con rutas turísticas asociadas, como la “Ruta de las abejas y la miel”, aprovechando flora diversa y climas variados.

Existen actividades de minería ligera en el municipio y zonas cercanas, especialmente de arena, grava y carbón, aunque no es tan determinante como la agricultura.

San Mateo conserva tradiciones propias de los pueblos campesinos boyacenses, con fuerte identidad rural y vinculación con la tierra. La música tradicional (como la carranga) y las celebraciones familiares son parte de su vida social.

Entre los platos típicos se incluyen: Cuchuco, Ajiaco, Mute, Tamales y envueltos, Masato de arroz y chicha. Bandeja de cabro, Amasijos y guarapo tradicional.

Las festividades se realizan en el mes de Julio para celebrar la Fiesta de la Virgen del Carmen, Día de San Mateo en septiembre, Fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá (29–31 de diciembre), Estas celebraciones integran aspectos religiosos y comunitarios muy arraigados en la población.

San Mateo cuenta con varios atractivos naturales y culturales: Cascada del Frijolito – Salto de agua natural ideal para turismo ecológico, El Chapetón – Zona a orillas del río San Mateo, Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá – Sitio de importancia religiosa y arquitectónica en el parque principal, Ruta de las abejas y la miel – Experiencias en apicultura y educación ambiental, paisajes campesinos y miradores – Naturaleza, vistas panorámicas y caminatas.

Todos estos recursos naturales ofrecen a los visitantes actividades como pesca, senderismo, camping y ecoturismo. Su riqueza paisajística y ambiental lo convierte en un eje fundamental para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

Actualmente, el turismo comunitario y la asociatividad entre jóvenes y productores representan una oportunidad clave para diversificar la economía, fortalecer la identidad local y promover el desarrollo integral de San Mateo Boyacá.

Desarrollo: Diagnóstico participativo

A partir de las 9.00 am en atención a los compromisos adquiridos en la reunión virtual anterior se dio inicio a la mesa técnica de manera presencial al desarrollo de la agenda propuesta.

1. Se realizó el saludo de Bienvenida a los participantes por parte del Señor alcalde el Dr. Gerardo Diaz.
2. En un primer momento se realizó la presentación de las y los participantes y del equipo de trabajo de la Dirección de Participación y Asociatividad, de manera general se dio inicio al desarrollo de la mesa Técnica, teniendo en cuenta que previamente ya se había realizado una reunión virtual para realizar el diagnóstico de los Caprino cultores y caficultores del Municipio de San Mateo, de esta manera ya se tenía un conocimiento previo de la situación de las organizaciones del municipio, lo que ayudó a que la mesa técnica fluyera de la mejor manera.
3. Se brindó asesoría por parte del equipo de profesionales, donde se enfatizó en tipos y responsabilidades de las diferentes personerías jurídicas, ejercicio autónomo: definición del tipo de personería jurídica seleccionado, modelo de estatutos y acta de constitución, formulación de estatutos y acta de constitución.
4. De 9.30 am a 12:00 m se realizó de manera presencial asesoría a la asociatividad donde participaron activamente los 50 asistentes, 18 mujeres campesinas, 32 hombres, de las cuales 5 son jóvenes campesinos, la mayoría de ellos pequeños productores, quienes, aunque previamente ya tienen unas asociaciones desean fortalecer estas para lograr una comercialización y profesionalización de los productos bajo el acompañamiento y asesoría de los profesionales de la agencia de desarrollo rural (ADR).
5. La mesa técnica inició con la intervención del doctor Filiberto Rincón quien realiza una socialización de la institucionalidad y función de la ADR donde habla y explica todo lo relacionado con el apoyo y el acompañamiento que la agencia realiza a los caprino cultores y caficultores. Luego el profesional Luis Alejandro Durán habla brevemente sobre la adecuación de tierras, el buen uso de ellas y el mejoramiento de los cultivos para el municipio de San Mateo para una mejoría en los cultivos, posteriormente el experto Héctor Alfonso Sandoval habla sobre el Sistema Nacional de innovación

agropecuaria y extensión y ahonda mucho más en hacer la caracterización adecuada de los 40 productores ovino caprinos para mejorar la asociatividad en el municipio, para finalizar el profesor Antonio Leguizamo habla sobre el fortalecimiento asociativo-colaborativo de las escuelas de asociatividad para potencializar las capacidades de los productores del municipio. También se contó con la intervención de la doctora Ludy Andrea quien habla desde la parte comercial y de recursos económicos para fundamentar la personería jurídica de todas las asociaciones lo que permitirá una mejor comercialización en el municipio y hacia el exterior con la caprino con la carne de los caprinos.

6. Luego se separan los asistentes en dos grupos; los caprino cultores y los caficultores para las respectivas capacitaciones con los expertos que vinieron a hacer acompañamiento directamente de la agencia de desarrollo rural, se contó con la asistencia de 25 ganaderos y 25 caficultores.
7. La Dra. Ludy Andrea hizo énfasis en los libros contables, libro diario, retención en la fuente, régimen especial. Se dieron los lineamientos para la creación de la organización de primer nivel, en que se creara la asociación atendiendo a la figura jurídica que más se ajuste de acuerdo a las necesidades del grupo de personas interesadas en el sector turístico y la comercialización de productos en este sector, se abordó el tema de la importancia de participación activa de los jóvenes con representación para la elección de cargos directivos y comités de la figura jurídica de primer nivel en la asamblea de constitución donde participaron jóvenes.

Al finalizar las sesiones se socializó la gratuidad de los servicios de la Agencia de Desarrollo Rural de la ADR para denuncias escribir al WhatsApp 3168341665 y a los correos dispuestos por la Agencia denuncias@adr.gov.co, [para](mailto:para@adr.gov.co) solicitudes correspondencia@adr.gov.co - direccionalasociatividad@adr.gov.co.

Es de resaltar que en el desarrollo de las sesiones 3, 4 de la estrategia SOMOS y los lineamientos para la creación de la organización de primer nivel surgieron inquietudes de las participantes las cuales fueron atendidas por el equipo de profesionales de la Dirección de Participación y Asociatividad.

8. Al Finalizar la Implementación de las sesiones se aplicó la evaluación de la actividad a los participantes mediante el formato F-PAA-029.
9. Luego siendo las 12 m del día se realiza un desplazamiento a la finca del señor Miguel Martínez para realizar una muestra del cultivo por parte del experto en café, el Señor Gilbert

Conclusiones

1. En la estrategia SOMOS MESA TÉCNICA SAN MATEO se identificó que la figura jurídica más adecuada definiendo la asociación como estrategia de gestión para el desarrollo de las actividades.
2. Se socializó y acompañó el modelo de estatutos y acta de constitución, permitiendo la autonomía participación por parte del grupo.
3. En las sesiones se explicó el Régimen Tributario Especial y los pasos para aplicar y mantenerse en él.
4. Se presentó los requisitos de formalización ante Cámara de Comercio y DIAN para obtener la personería jurídica.
5. Los cafeteros manifiestan que desde la federación nacional no reciben ningún apoyo y que muchas veces reciben semillas vencidas lo que no permite un buen cultivo del café, el compromiso es mejorar este punto, acuerdo para el 12 de marzo.
6. Desde la administración municipal se está tratando de focalizar a todas las asociaciones del municipio y las condiciones de producción venta y comercialización de los productos. Ese acuerdo quedo para la última semana de Febrero por parte de la secretaria de desarrollo rural.
7. Se solicita una renovación a los cafetales porque falta capacitación para un cultivo adecuado y una mejor producción de café el cual se realizará el próximo 12 de marzo.
8. El compromiso de las asociaciones actuales es de actualizar cámaras de comercio para establecer su personalidad jurídica. Esto quedo en común acuerdo para tenerlo listo para el próximo encuentro el 12 de marzo.
9. Realizar una segunda mesa asociatividad para el fortalecimiento de los procesos el próximo 12 de marzo.
10. Capacitación financiera y fortalecimiento comercial dentro del siguiente encuentro el próximo 12 de marzo.
11. Realizar un diagnóstico en cada finca a través de un cronograma para visitarlas todas, esto queda en común acuerdo entre la Ingeniera Mabel Yisela Rojas, El Sr Edilson Camargo y los cafeteros.

No.	Descripción de la actividad	Responsables	Fecha
1	Establecer una personería jurídica adecuada	Asociaciones cafeteras	12 de marzo
2	Segunda mesa de asociatividad	Equipo de ADR central y Boyacá	12 de marzo
3	Capacitación financiera y fortalecimiento comercial	Equipo de ADR Central y Norte	12 de marzo
4	Realizar un diagnóstico en cada finca	Equipo ADR Norte	20 de marzo
5	Actualización de cámaras de comercio	Cafeteros	12 de marzo

Sesión(es)	Detalle las sesiones que se implementan en la jornada de trabajo
------------	--

Fecha:	Día	Mes	Año
Participantes Entidad:	Participantes, entidad u organización a la que representan, rol. Para el caso de la implementación de estrategias con gran cantidad de asistentes escribir el número de participantes y una enunciación de forma general (ej.: productores y productoras del municipio – nombre de organizaciones asistentes), adjuntar como anexo el listado de asistencia completo.		
Agenda			
Describa la agenda desarrollada durante la jornada de trabajo. Si aplica varias sesiones especifique la agenda de cada una.			

Desarrollo

Consigne con el mayor detalle posible el desarrollo de la jornada de trabajo: contenidos brindados, técnicas y metodologías aplicadas, preguntas realizadas por los asistentes, discusiones relevantes, información construida de forma participativa, etc.

CONCLUSIONES

ANEXOS ADJUNTOS AL DOCUMENTO



Anexe documentos de soporte o complementarios como cronogramas, listas de asistencia, etc. Si hay información relevante adicional que no puede ser anexada como documentos de consulta u otros, por favor haga expresa su ubicación (ej.: ruta en el Share Point, páginas web).

Si se implementan más jornadas de trabajo replique el cuadro las veces que sean necesarias.

Anexo 1.

Nombre de la organización y sigla	NIT	Tipo de persona jurídica (especifique el nivel organizacional)	Objeto social	Línea(s) productiva(s)	Representante legal	Datos de contacto	Concepto social ¿Cómo se encuentra la organización en términos de participación interna (frecuencia de asambleas, comités internos, distribución de tareas, toma democrática de decisiones, conocimiento de los estatutos) y externa (CMDR, CONSEA, CMRA),	Concepto jurídico ¿Cómo se encuentra la organización en su documentación (libro de asociados y documentación actualizada)? ¿Los estatutos permiten vincularse a organizaciones de nivel superior? ¿es necesario realizar modificaciones en los estatutos?	Concepto financiero y contable ¿Cómo se encuentra la organización en términos de capacidad gerencial, administrativa y de gestión (plan de acción, mecanismos de evaluación, plan de negocios, recursos humanos contratados), se encuentra la organización en términos contables (libros contables,	Observaciones
-----------------------------------	-----	--	---------------	------------------------	---------------------	-------------------	---	--	--	---------------

							comunicación, trabajo en equipo y transformación de conflictos?		periodicidad de los estados financieros cuenta bancaria, fondos autogestionados)?	
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

	INFORME DE IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS DPA	
--	--	--

Facilitador responsable – Equipo	Antonio Leguizamo, Daniela Gómez, Ludy Andrea Malaver.			
Estrategia	Asesoría Asociatividad			
Tipo y objetivo de reunión	Reunión virtual y acompañamiento presencial. Realizar estrategia de acompañamiento a la formalización SOMOS sesiones 3 y 4 de 24 personas 11 mujeres y 13 hombres productores de leche del municipio de Tausa – Cundinamarca.			
Lugar	Sesión Virtual y acompañamiento presencial.			

Sesión(es)	3 y 4 Estrategia SOMOS
-------------------	------------------------

Fecha:	12	FEBRERO	2026
Participantes Entidad:	24 participantes, 11 mujeres productoras de leche y 13 hombres productores de leche del municipio de Tausa. Cundinamarca / Profesionales de la territorial UTT13 de la Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad.		

Agenda

1. Saludo de Bienvenida a los participantes
2. Realizar el registró mediante el formato F-DER-002, y la Caracterización de los participantes.
3. Desarrollo de la sesión 3 y 4 de la estrategia SOMOS
4. Espacio de diálogo con los participantes
5. Aplicación de evaluación de la actividad

Antecedentes o atención previa

La Alcaldía Municipal de Tausa, mediante respuesta al radicado ADR No. 20266100002861 del 15 de enero de 2026, solicitó a la Agencia de Desarrollo Rural el acompañamiento para la formalización de una cooperativa de productores de leche, con el propósito de fortalecer las estrategias de comercialización y facilitar la contratación de servicios con otras organizaciones.

En este sentido, el pasado 29 de enero se llevó a cabo una reunión preliminar con el objetivo de iniciar el proceso y definir la ruta de trabajo. Como resultado, se programaron cuatro sesiones de la estrategia “Somos” para avanzar en la formalización de la organización. El día 05 de febrero se realizó la estrategia Somos 1,2 y se avanzo con la entrega de estatutos para seguir avanzando con el proceso y se programó la estrategia

somos 3,4 el 12 de febrero en el municipio de Tausa - Cundinamarca.

Población atendida y contexto sociocultural

La población objeto de atención fueron 24 personas, 11 mujeres campesinas, 13 hombres profesionales de la territorial Agencia de Desarrollo Rural, Dirección de Participación y Asociatividad. Tausa es un municipio de la provincia de Ubaté, en Cundinamarca, con una población aproximada de 7.000 habitantes. Su economía se basa en actividades agrícolas como el cultivo de papa, arveja y cebolla; la producción artesanal de ruanas y prendas de lana; la apicultura; y, en menor medida, la ganadería. Aunque tuvo una fuerte tradición minera, esta ha disminuido, abriéndose paso a nuevas formas de desarrollo local.

Socioculturalmente, Tausa conserva una rica tradición campesina y artesanal, con fuerte sentido de comunidad y manifestaciones culturales ligadas a la religiosidad, las ferias locales y el trabajo colectivo. El municipio cuenta con un gran potencial turístico, gracias a sus paisajes de páramo, su historia minera colonial, la iglesia de San Miguel Arcángel, el tejido artesanal, y la producción de miel.

Uno de sus mayores atractivos es el **Embalse del Neusa**, un importante recurso natural compartido con municipios vecinos, que ofrece actividades como pesca, senderismo, camping y ecoturismo. Su riqueza paisajística y ambiental lo convierte en un eje fundamental para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

La producción de leche en Tausa es clave para la economía rural, ya que mejora los ingresos de las familias campesinas y fortalece el clúster lechero del Valle de Ubaté. Además, proyectos de innovación han beneficiado a pequeños productores, generado empleo y abierto oportunidades de mercado.

Cundinamarca es el segundo productor lechero de Colombia y esta actividad dinamiza la economía rural, garantiza alimentos y preserva las tradiciones campesinas, lo que resalta aún más la importancia de los productores locales

Desarrollo: diagnóstico participativo

A partir de las 02:00 pm en atención a los compromisos adquiridos por vice presidencia de proyectos la Agencia de Desarrollo Rural Se da inicio de manera presencial al desarrollo de la agenda propuesta para las sesiones 3 y 4 de la estrategia SOMOS.

1. Se realizó el saludo de Bienvenida a los participantes Por parte del equipo de trabajo de la Dirección de Participación y Asociatividad.

2. Se realizó el registró de los participantes mediante el formato F-DER-002 y la Caracterización de los participantes mediante el link dispuesto por la ADR en el formato F-PAA-028.

3. En el marco del desarrollo de las sesiones 3 y 4 de la estrategia SOMOS, se realizó inicialmente la presentación de las y los participantes y del equipo de la Dirección de Participación y Asociatividad. Estas sesiones se llevaron a cabo teniendo en cuenta que previamente se había brindado acompañamiento y asesoría jurídica de manera virtual por parte del equipo profesional, lo que permitió avanzar de manera más precisa en la consolidación del proceso organizativo. Durante la jornada se abordó de manera integral la conformación de una Cooperativa de Productores de Leche, profundizando en los aspectos jurídicos y financieros necesarios para su constitución formal. En el componente jurídico se explicaron los diferentes tipos de personerías jurídicas y sus responsabilidades, enfatizando en las diferencias entre asociación y cooperativa, concluyendo que la figura cooperativa se ajusta mejor a las necesidades del grupo, dado su carácter solidario, democrático y orientado a la producción y comercialización conjunta de leche y sus derivados. Se desarrolló un ejercicio autónomo para la definición de la personería jurídica seleccionada y se socializaron los modelos de estatutos y acta de constitución, realizando un esbozo general de los estatutos de la cooperativa. Se revisó y ajustó el objeto social, orientándolo a la producción, acopio, transformación y comercialización de leche, así como a la prestación de servicios en beneficio de sus asociados. Igualmente, se dieron los lineamientos y requisitos legales para la constitución formal de la cooperativa ante las entidades competentes, incluyendo la importancia de la inscripción, registros y cumplimiento normativo.

En el componente financiero y contable se explicó la obligación de llevar libros oficiales como el libro de asociados, libro de actas y libro diario, así como el cumplimiento de responsabilidades tributarias, incluyendo la retención en la fuente y el Régimen Tributario Especial ante la DIAN. Se orientó sobre la estructura del patrimonio inicial, los aportes sociales obligatorios, aportes extraordinarios y cuotas de sostenimiento, resolviendo inquietudes relacionadas con las cuotas mensuales, capitalización y obligaciones económicas de los asociados. Asimismo, se brindó información sobre la contratación del revisor fiscal y los topes de ingresos y patrimonio que determinan su obligatoriedad. Finalmente, se resaltó la importancia de la participación activa de jóvenes en la conformación de la cooperativa, promoviendo el relevo generacional y el fortalecimiento organizacional a largo plazo. La jornada permitió aclarar dudas, consolidar acuerdos preliminares y dejar definidas las bases jurídicas y financieras necesarias para avanzar en la formalización de la Cooperativa de Productores de Leche, con el propósito de fortalecer la comercialización y mejorar las condiciones económicas de sus integrantes.

4. Al finalizar las sesiones se socializó la gratuidad de los servicios de la Agencia de Desarrollo Rural de la ADR para denuncias escribir al WhatsApp 3168341665 y

a los correos dispuestos por la Agencia denuncias@adr.gov.co, para solicitudes correspondencia@adr.gov.co - direccionasociatividad@adr.gov.co.

4. Se dio un espacio de diálogo con los participantes garantizando su participación activa y promoviendo el fortalecimiento de la asociatividad rural, los participantes agradecieron a la ADR, por el apoyo, se les envió el modelo de estatutos de la cooperativa y se redactó el acta de constitución de la cooperativa.
5. Al Finalizar la Implementación de las sesiones se aplicó la evaluación de la actividad a los participantes mediante el formato F-PAA-029

Conclusiones			
1. La adecuada estructuración de los estatutos, el acta de constitución y el objeto social es fundamental para garantizar una base legal sólida que oriente el funcionamiento, los derechos y deberes de los asociados. 2. La figura jurídica de cooperativa se ajusta a las necesidades del grupo de productores de leche, ya que permite la participación democrática, la unión de esfuerzos económicos y el fortalecimiento de la comercialización conjunta. 3. El cumplimiento de las obligaciones contables y tributarias, como el manejo de libros oficiales, retención en la fuente y Régimen Tributario Especial, es clave para asegurar la transparencia, legalidad y sostenibilidad financiera de la cooperativa. 4. La definición clara del patrimonio inicial, los aportes sociales y las cuotas de sostenimiento permite establecer una estructura financiera organizada que garantice la operatividad y crecimiento de la organización. 5. La participación activa de los asociados, especialmente de los jóvenes, fortalece el proceso organizativo, promueve el relevo generacional y contribuye a la sostenibilidad y proyección a largo plazo de la Cooperativa de Productores de Leche.			
	Descripción de la actividad	Responsables	Fecha
1	Se dejo en claro la necesidad de solicitar apoyo al fortalecimiento de la planeación estratégica de la cooperativa para que sea requerida a la ADR	Antonio Leguizamo Daniela Cespedes.	

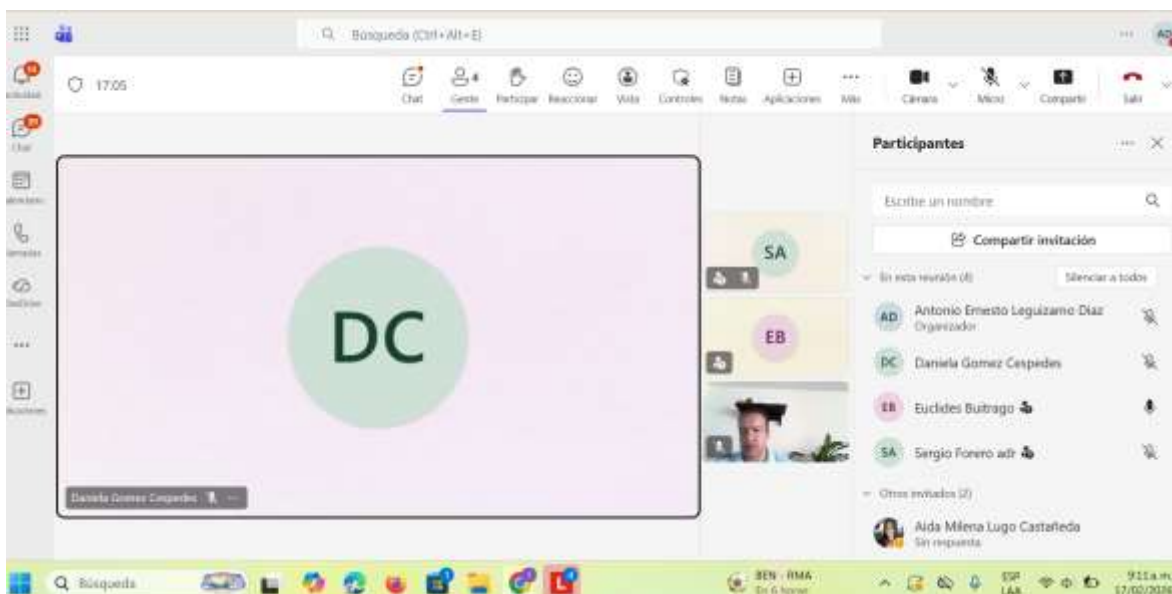
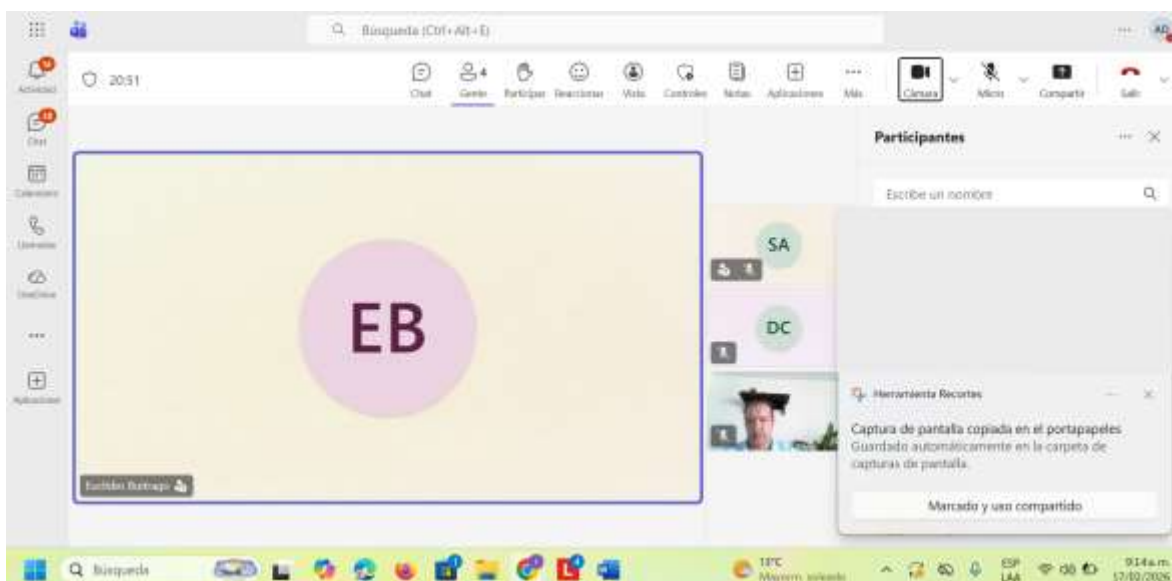
Tema: Estrategia Somos 1,2

Facilitador: Antonio Leguizamo

Fecha: 17 de febrero del 2026

Hora: 9:00 am

Según radicado ADR No 20266100005119 de fecha 19 de enero de 2026 se realizo reunión previa para apoyo en la gestión de estatutos de la cooperativa y realización de asamblea de constitución, se establecieron las fechas pertinentes para avanzar con el proceso.



Tema: Acompañamiento en asociatividad

Facilitador: Antonio Leguizamo

Fecha: 20 de febrero del 2026

Hora: 9:00 am a 10:00 ama

El señor Wilson Daniel González hermandez, ha realizado varias solicitudes a la ADR, representando a ASOGRAPAIME, tienen código Invima, tabla nutricional, código de barras la producción y trasformación de cacao, son 187 asociados, piden acompañamiento a la ADR el 21 de marzo con el objetivo de realizar un plan de capacitación ubicados en el municipio de Payme Cundinamarca y solicita conferencia de asociatividad, comercialización, planeación estratégica, capacitación en presentación de proyectos.

